

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		公共资源交易考察及课题调研		项目年份	2024	
项目主管部门(单位)		苏州市公共资源交易中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	39	-14.6		19	5.4	5.4
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	19	19	0	0	0	
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		39		19		
公共资源交易考察及课题调研		39		19		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金到位率	100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	100%	8

		资金使用 合规性	合规	2	100%	2
		管理制度 健全性	健全	1	100%	1
		制度执行 有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	完成课题 数量	=1 个	10	1 个	10
		课题调研 完成情况	合格	10	100%	10
		考察及课 题调研完 成时效	及时	10	100%	10
	效益目标	有效提升 交易服务 质量和服 务效率	有效	35	100%	35
合计						82

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2024 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	长三角一体化背景下苏州公共资源“一网交易”改革路径研究，以推动打造全国一流公共资源交易平台为目标，梳理长三角等地区公共资源交易政策举措和典型经验，研判当前和今后各类公共资源交易发展特点和趋势，分析在建设全国统一大市场背景下，研究提出今后一段时期苏州公共资源交易平台扩大进场交易覆盖范围、提升平台承载力发挥示范引领作用、用交易数据更好服务市委市政府决策等的总体思路、重点任务和政策举措建议。
项目总目标	旨在形成一系列对我市公共资源交易发展有重大影响的调研结果，促进

	公共资源交易领域事业发展。
年度绩效目标	设立专项经费，对公共资源交易领域高度关注的热点、难点、焦点等问题进行前期研究，形成课题，开展调研，完成课题报告。
项目实施情况	2024 年 5 月 15 日召开开题报告会议，课题组对课题研究方法和途径、主要研究提纲、拟调研地区和调研内容等进行了阐述。数据局和中心人员交流了课题要求和研究期望。2024 年 9 月 5 日召开中期评估报告会议，课题组对形成的课题阶段性成果进行了汇报，并对研究过程中的重难点进行了剖析。数据局和中心人员对阶段性成果提出修改建议，交流了中心近年来取得的改革创新成果和行业发展趋势。2024 年 10 月 15 日进行了结项报告会议，课题组汇报研究成果，数据局和中心人员对研究成果的内容进行点评提问，提出改进建议。
项目管理成效	课题组提交三份研究成果：长三角一体化背景下苏州公共资源“一网交易”改革路径研究报告；苏州公共资源交易数据分析机理和模型研究——基于辅助政府宏观经济决策角度；苏州公共资源“一网交易”数智化发展三年行动计划（2024—2026 年）。
项目管理存在的问题及原因	问题表现一，研究成果过于理论化，缺乏熟悉公共资源交易规则或长三角政策的专家，导致研究深度不足。原因分析：团队成员都是高校学者和学生，构成单一，缺少实务部门参与者，对基层公共资源交易痛点把握不足，过度依赖文献和政策文本；未建立外部专家顾问机制，对政策动态和技术趋势跟踪滞后。问题表现二：提出的改革路径缺乏可操作性，落地较难；缺乏后续跟踪机制，无法验证研究成果的实际效果。原因分析：苏州公共资源交易面临改革，苏州体制与上海和深圳等地也有较大不同，无法根据苏州本身的特点提出针对性的发展规划，未规划试点应用或成果推广路径，导致“研究即终点”。
进一步加强项目管理的建议	一、在课题团队构建方面：打破单一结构，注入实务研究力量。设立学术负责人（高校教授）与实务负责人（中心领导班子成员和业务骨干），双向合作机制，确保理论与实践的实时互验。邀请业内专家学者和先进地区政策制定专家等担任“行业导师”，定期参与课题组例会（线上线下结合）。二、在课题成果转化方面：对课题成果的指标多一些可以量化的要求，如要求研究成果可直接纳入政府文件的“政策工具包”，协助推动有效的改革措施纳入市级督查考核。注重课题结题后的跟踪服务，如课题组在结题后 2 年内免费提供 4 次政策迭代咨询等。